应用说明

墨水

适用于零售易包装的彩色墨水

零售环境是一个始终变化的市场，较为注重包装。因为包装不仅在整个供应链中为产品提供保护，还可促进现货销售（通常称为“零售易包装”(RRP)）。

这代表了包装行业一个正在发展壮大的领域，据“Smithers Pira”（一家包装、纸张和喷印行业供应链的世界级权威机构）的研究，这个领域 2011 年价值超过 540 亿美元。预测 2011 年至 2017 年间这一领域将保持全球增长态势，推动对 RRP 包装更强烈的需求。

面临的挑战：

创新的品牌设计是零售易包装一个不可分割的组成部分，它确保包装有吸引眼球的亮丽图案。然而，喷印的产品说明、数量和保质期等必要产品数据可能会影响人们对整体品牌的关注。包装操作员越来越难以掌握 RRP 日益增加的使用量与喷码法规的要求之间，以及降低成本的内部压力与生产美观强大的品牌包装之间的平衡。

伟迪捷的优势：

在伟迪捷，我们认识到附着力、干燥时间和对比度等墨水性能特性对客户操作中的在线喷印步骤的重要性。同样重要的还有客户如何使用喷印信息推动生产率、效益和上架速度。伟迪捷拥有应用专家和墨水化学师团队，了解颜色等简单属性对推动业务改进的深远影响。例如，伟迪捷最近与欧洲一家重要的纸张供应商合作开发产品，在外部包装上实施在线专色喷印，以在增强品牌的同时改善供应链中的浪费和低效。此公司深以其品牌的颜色及其代表的环境可持续性意义为豪。此外，此客户在外部包装上使用各种其他专色，能够更轻松地区分库存产品，并显著减少选取错误，从而提升了供应链的效率。

伟迪捷的产品组合中包含 640 多种墨水和溶剂，特定应用的墨水的价值在于不仅可解决包装难题，而且有助于提高企业绩效。公司最近引入了各种专用于喷印在货箱包装上的高分辨率、高质量的彩色墨水，为实现业务目标创造了新机遇。

是什么在推动零售易包装的增长?

在快速消费品 (FMCG) 市场上，随着传统媒体渠道（例如 TV、广播和影院）的衰落、大众对销售点主张的影响的逐步了解，以及零售商和品牌所有人对 RRP 提出的多种要求，零售店正在成为越来越强大的营销方式。

结果，全球对装饰性瓦楞货箱的需求增长速度预计是整体瓦楞货箱的两倍。

各个地区（发达国家和发展中国家）都在经历零售业结构的变革，主要趋势如下：

- 超市/巨型超市所占的份额持续稳定增长，这些超市通常采用固定的零售方式，正越来越多地采用 RRP。
- 平价超市所占的份额显著提高，对 RRP 的需求也日益增长。这一趋势在欧洲尤为突出，使用装饰性喷印和白色内衬的展示柜正大行其道。与之相反，在美国的贴现区购买的瓦楞货箱通常是封闭的。
- 多种便利店和其他零售渠道的增长，例如加油站、休闲中心和饮食服务网点。这些新的零售模式将推动“外带”消费品的冲动性零售，相关的产品和包装样式更趋于使用较小尺寸的外带箱盒，以满足这些渠道的需求。

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_ZH-CN.indd 2 2013-10-23 14:19:10

RRP 约占欧洲 50% 的 FMCG 瓦楞包装份额。最近 DS Smith 与 RockTenn 宣布的有关两件套零售易包装的许可协议，证明美国也在更广泛地采用 RRP。

在新兴市场中，西方连锁超市通过收购、合资企业和新建网点等方式投资零售业，推动了现代百货零售业的发展。大部分发展中国家并未做好应对 RRP 带给包装厂的新需求的准备，他们需要开发大量基础设施支持现代供应链和分配。

随着需求的日益增长，我们需要考虑不断增加的各种问题。

“毫无疑问，RRP 是影响快速消费品 (FMCG) 市场上瓦楞包装的最重要问题。”

朱林
博士
总监 - 墨水开发

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_ZH-CN.indd 3 2013-10-23 14:19:11

货箱包装工厂面临的新挑战

“零售易包装”通过加快产品上架速度，减少缺货情况，以及提高由零售商推动的商品生产率而使客户拥有多种优势。然而，引入更多装饰过的瓦楞货箱也给包装厂带来很多新的问题：

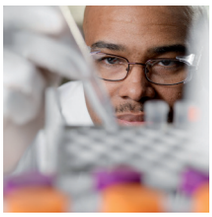
SKU 的增长助长了对仓库和存储空间的需求，从而导致整个业务流程的成本提升。使用大量不同装饰的瓦楞货箱也会使生产流程更为复杂，因为产品的转换次数更加频繁。

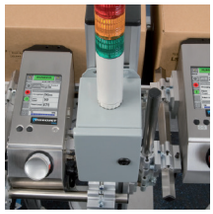
很多装饰过的瓦楞货箱大都使用预印设计，这限制了包装操作的灵活性，无法对定制包装做出最终的更改。一旦设计有更改，现有的包装只能报废，从而增加了废品量。因此，使用预印包装不但会增加成本和不必要的浪费，而且还需要花费时间重新设计和生产新包装，造成生产延迟。

1. SKU 激增
2. 仓储成本提高
3. 预印包装的复杂性
4. “后期”定制要求
5. 浪费增加

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_ZH-CN.indd 4 2013-10-23 14:19:12

伟迪捷的 2300 系列外包装高分辨率喷墨喷码机可帮助客户解决一些问题。这些系统经过精心设计和制造，可高度可靠地喷印精确、高质量、实时的字母数字编码、条码和图形。使用大字符外包装喷码机可减少货箱上的预印数据量，并提供高度灵活、极具成本效益的喷印解决方案。





9 个月内节省 128,000 英镑！

一家英国的大型零食生产商带着类似的问题找到伟迪捷。他们购买了大量不同的预印外包装箱以存放各种要定期进行促销的产品。使用大量 SKU 通常会增加公司的生产成本，每年仅仅浪费的包装就价值 2 万英镑。

使用伟迪捷喷码解决方案替换部分预印包装，工厂可以生产大量设计更灵活的货箱，这意味着他们可以在货箱上喷印任何定制消息，并迅速更改消息或品牌。

结果，SKU 的数量由 112 个降至仅 20 个。此解决方案节省了仓储空间，降低了运营资本，减少了浪费，在 9 个月内省下了 128,000 英镑。

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_ZH-CN.indd 5 2013-10-23 14:19:12

彩色墨水可为品牌增色

除了之前谈及的难题，还有一种风险需要重视，即品牌设计可能不引人注目，或不如竞争者的品牌那样吸引人，这就是品牌营销专家极为关注和重视产品包装设计的原因。

“伟迪捷明白客户需要在销售点传达消费者的诉求以助于打造品牌，并在购买点刺激销售，因此他们希望包装能够尽可能地有助于营销和促销。”

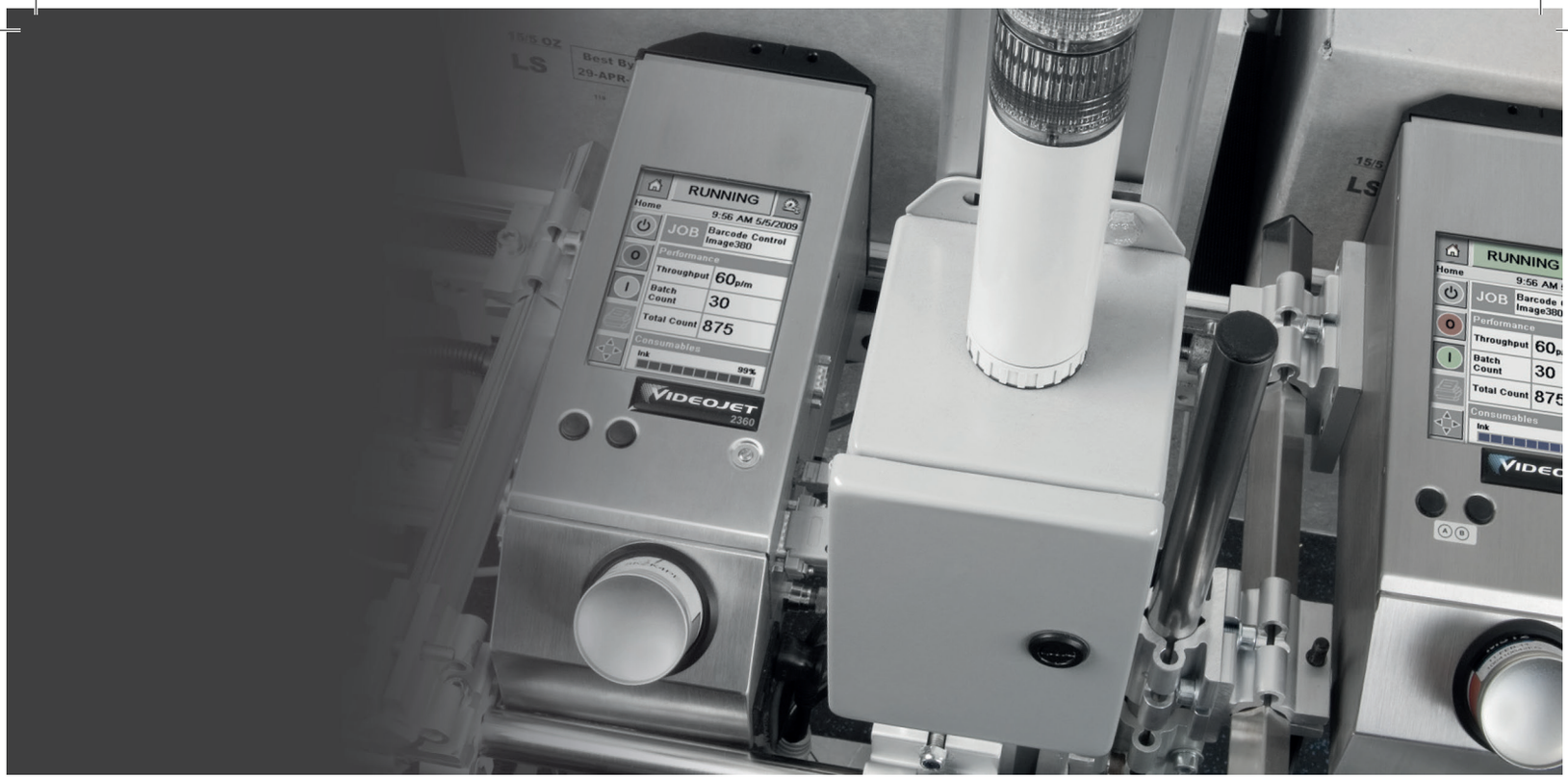
这会使品牌经理的要求与包装线团队的要求产生冲突。伟迪捷可提供各种有助于突出品牌的新型墨水，帮助客户消除这一冲突。包装操作人员可选择六种色彩亮丽的墨水在产品上喷印必要的生产数据，而对包装设计无丝毫影响。

喷墨颜色可用于提高视觉吸引力，使人关注产品包装，同时又以高质量的持久性编码实现了可追溯性。

何萍理学
硕士

助理化学师
分析技术、表面分析、材质分析

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_ZH-CN.indd 6 2013-10-23 14:19:14



伟迪捷的彩色墨水在各种渗透性纸张和不同等级的牛皮纸板材料（包括高度可回收的材料）上有上佳的表现。

无论是用于一般用途还是专业应用，伟迪捷的彩色墨水有很多优势，完全可满足各种行业和应用的要求。

尤其是生产“零售易包装”的运营工厂可使用华丽夺目的编码，同时又能解决装饰瓦楞货箱生产商面临的一些难题。

使用彩色墨水的主要优势：

- 用不同的颜色区分不同产品类型
- 优质的喷码有益于企业形象
- 使用与包装设计相得益彰的颜色，提高营销潜力
- 用专色实现高效的厂内可视化管理，以协助质量控制或库存组织
- 使用彩色墨水减少预印内容，从而提高“零售易包装”的生产率

伟迪捷墨水专家用于开发新墨水系列的着色配方通过以下优势实现编码质量保证：

- 与染料基墨水相比，拥有更高的耐紫外光性和抗褪色性
- 与染料基墨水相比，在会产生轻微冷凝现象的环境条件下（例如冷藏或冷冻包装）的应用中有更好的耐水性
- 可在各种基底上喷印高质量编码
- 可提高条码可读性的亮丽编码

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_ZH-CN.indd 7 2013-10-23 14:19:14

概述

为了满足日益增长的 RRP 需求，运营工厂需要做出合理的决策，选择可支持其业务关键需求的喷码解决方案。伟迪捷随时准备提供创新的喷码解决方案，可提高运营效率并提供各种彩色墨水，满足客户的包装设计要求。

让伟迪捷帮助您选择适当的喷码机和墨水组合，以满足您的生产目标和产品性能需求。

©2013 Videojet Technologies Inc.— 保留所有权利。

持续改进产品是伟迪捷永恒不变的方针。我们保留更改设计和/或规格的权利，恕不另行通知。

伟迪捷® VIDEOJET® Uptime Peace of Mind®

伟迪捷中国销售网点：

上海、北京、广州、深圳、南京、济南、沈阳、青岛、西安、兰州、成都、苏州、重庆、武汉、长沙、厦门、昆明、郑州、南昌、南宁、合肥、香港、天津，即将更多…

全国免费咨询热线 400 920 2366

www.videojet.com.cn

伟迪捷(上海)标识技术有限公司　地址：上海钦州北路1089号51号楼5楼　邮政编码：200233　免费咨询电话：400 920 2366